

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 25
(18 a 24 de junho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
05/07/2010)

- o Entre 18 e 24 de junho, segunda semana da Copa do Mundo de Futebol, 1.586.214 espectadores assistiram aos 118 títulos em cartaz. A arrecadação foi de R\$ 15.290.363,12. Público e renda mantiveram-se estáveis em relação à semana anterior. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Entre os títulos brasileiros, houve queda de 30,57% de público e 43,80% de renda. A participação de público das produções nacionais caiu de 2,17% para 1,48%. Ainda que o número de obras tenha sido igual ao da semana anterior (24 títulos), estas ocuparam menos salas (155, frente às 176 da semana 24). (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado do ano, o cinema brasileiro chega a 6.409.941 espectadores, uma participação de 11,11% do total de público. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* ofertaram 34,75% do total de títulos, respondendo por 88,56% do público total. Somente a **Sony/Disney (Columbia)** teve 71,73% da audiência da semana, com sete títulos entre os Top 20, incluindo as três primeiras posições. Além de maior lançamento do período, **Toy Story 3** deu à Sony o primeiro lugar no *ranking* de público. A distribuidora também obteve a liderança no número de títulos comercializados, cópias e salas ocupadas. (gráfico 1, tabelas 3, 4 e 7)
- o As *majors* também conquistaram maior participação de público entre os títulos nacionais: 67,83%. A **Sony/Disney**, com três títulos nacionais, teve mais da metade do público do cinema brasileiro no período: 50,12%. (tabelas 3 e 5)
- o A distribuidora independente com o melhor desempenho na semana foi a **Paris (SM)**, com 85.576 espectadores para 11 obras em exibição, resultando numa participação de público de 5,39% (quarta colocação no ranking das distribuidoras). Foi a independente com maior número de títulos comercializados (nenhum deles nacional) e mais salas ocupadas (181). A também independente **Imagem (Wmix)** se destacou ao atrair 9,42% do público do cinema brasileiro com a comercialização de **Olhos Azuis** e **Antes que o Mundo Acabe**, ainda que atrás da **Sony/Disney** (50,12%) e **Warner** (17,71%). (tabelas 4 e 5)
- o Sete títulos foram lançados na semana 25. O maior lançamento, **Toy Story 3 (Sony/Disney)**, ocupou 496 salas e atraiu 717.799 espectadores (91,11% do público das estréias). A animação em 3D não apenas ficou em 1º lugar no *ranking* de público, como também fez a maior média de espectadores por sala (1.447). **Kick-ass (Paramount/Universal)**, **A Jovem Rainha Vitória (Europa - Cannes)**, **Em busca de uma nova chance (Playarte)** e **O Profeta (Sony/Disney)** também entraram para o ranking dos 20 maiores públicos em 8º, 10º, 12º e 19º lugares respectivamente. A independente **Ideia Forte** lançou, em apenas uma sala, o título nacional **O Abraço Corporativo**, que não chegou a figurar no Top 20 da semana. (tabelas 2 e 7)
- o **Quincas Berro D'Água**, da **Sony/Disney (Columbia)**, em sua 5ª semana em cartaz, foi o único título nacional a aparecer no Top 20. Com 10.401 espectadores, caiu para 14ª posição. Seu público acumulado até a semana 25 é de 221.728 espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,64. O PMI do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,70, e o do filme brasileiro em R\$ 5,61 (queda de 19,06%). (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

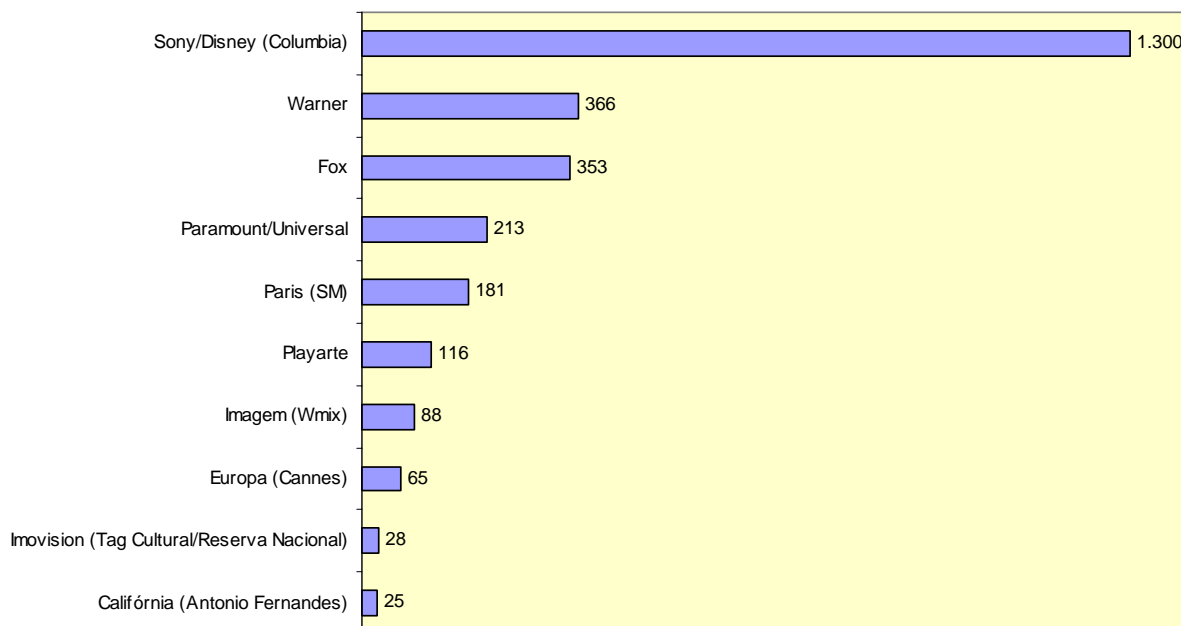


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 10/06/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.409.941	52.058.300,19	11,11%	9,58%	R\$ 8,12
Estrangeiros	51.263.816	491.125.377,19	88,89%	90,42%	R\$ 9,58
Total	57.673.757	543.183.677,38	100,00%	100,00%	R\$ 9,42

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	EUA	480	496	717.799	7.761.012,00	10,81
Kick-ass - Quebrando tudo	Paramount/Universal	18/06/2010	EUA	45	45	23.655	232.715,00	9,84
A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	EUA	17	36	21.150	242.012,06	11,44
Em busca de uma nova chance	Playarte	18/06/2010	EUA	46	57	18.415	186.391,21	10,12
O Profeta	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	França	6	6	4.777	48.013,00	10,05
Patrick 1.5	Ab Filmes	18/06/2010	Suécia	5	5	1.684	15.456,27	9,18
O Abraço Corporativo	Idéia Forte	18/06/2010	Brasil	0	1	334	3.088,00	9,25
Total				480	496	787.814	8.488.687,54	11,44

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	41	34,75%	2.205	81,46%	2.232	79,15%	1.404.779	88,56%	13.619.247,00	89,07%
Major - Obras nacionais	5	20,83%	91	63,64%	91	58,71%	15.946	67,83%	89.266,75	67,66%
Independente - Geral	77	65,25%	502	18,54%	588	20,85%	181.435	11,44%	1.671.116,12	10,93%
Independente - Obras Nacionais	19	79,17%	52	36,36%	64	41,29%	7.563	32,17%	42.675,88	32,34%
Total - Geral	118	100,00%	2.707	100,00%	2.820	100,00%	1.586.214	100,00%	15.290.363,12	100,00%
Total - Obras Nacionais	24	100,00%	143	100,00%	155	100,00%	23.509	100,00%	131.942,63	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	20	16,95%	1.278	47,21%	1.300	46,10%	1.137.832	71,73%	11.399.408,00	74,55%
Fox	9	7,63%	353	13,04%	353	12,52%	117.589	7,41%	1.005.656,00	6,58%
Warner	5	4,24%	361	13,34%	366	12,98%	99.062	6,25%	806.217,00	5,27%
Paris (SM)	11	9,32%	178	6,58%	181	6,42%	85.576	5,39%	774.007,69	5,06%
Paramount/Universal	7	5,93%	213	7,87%	213	7,55%	50.296	3,17%	407.966,00	2,67%
Europa (Cannes)	5	4,24%	37	1,37%	65	2,30%	26.036	1,64%	279.421,92	1,83%
Imagem (Wmix)	7	5,93%	79	2,92%	88	3,12%	24.208	1,53%	212.499,31	1,39%
Playarte	9	7,63%	103	3,80%	116	4,11%	24.016	1,51%	230.461,50	1,51%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,39%	25	0,92%	25	0,89%	8.248	0,52%	73.158,79	0,48%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	7,63%	13	0,48%	28	0,99%	3.846	0,24%	36.850,88	0,24%
Ab Filmes	2	1,69%	9	0,33%	9	0,32%	2.085	0,13%	17.863,27	0,12%
Accorde Audiovisuais	2	1,69%	19	0,70%	12	0,43%	1.571	0,10%	7.033,00	0,05%
Espaço Filmes (Spectateur)	5	4,24%	6	0,22%	19	0,67%	1.235	0,08%	9.511,90	0,06%
Pandora (Providence)	8	6,78%	10	0,37%	14	0,50%	1.074	0,07%	6.482,76	0,04%
Downtown (Freespirit)	3	2,54%	5	0,18%	5	0,18%	995	0,06%	3.730,00	0,02%
Serendip	4	3,39%	12	0,44%	12	0,43%	785	0,05%	5.840,00	0,04%
Filmes da Mostra	2	1,69%	1	0,04%	7	0,25%	727	0,05%	5.033,00	0,03%
Panda	1	0,85%	1	0,04%	1	0,04%	398	0,03%	3.578,00	0,02%
Idéia Forte	1	0,85%	0	0,00%	1	0,04%	334	0,02%	3.088,00	0,02%
Pipa	1	0,85%	0	0,00%	1	0,04%	162	0,01%	933,00	0,01%
Filmes do Rio de Janeiro	1	0,85%	1	0,04%	1	0,04%	61	0,00%	532,60	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,85%	1	0,04%	1	0,04%	43	0,00%	867,00	0,01%
Filmes do Estação	1	0,85%	2	0,07%	2	0,07%	35	0,00%	223,50	0,00%
Total	118	100,00%	2.707	100,00%	2.820	100,00%	1.586.214	100,00%	15.290.363,12	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	3	12,50%	67	46,85%	67	43,23%	11.782	50,12%	72.375,75	54,85%
Warner	2	8,33%	24	16,78%	24	15,48%	4.164	17,71%	16.891,00	12,80%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	12	8,39%	13	8,39%	2.215	9,42%	14.470,92	10,97%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	19	13,29%	12	7,74%	1.571	6,68%	7.033,00	5,33%
Espaço Filmes (Spectateur)	5	20,83%	6	4,20%	19	12,26%	1.235	5,25%	9.511,90	7,21%
Downtown (Freespirit)	3	12,50%	5	3,50%	5	3,23%	995	4,23%	3.730,00	2,83%
Europa (Cannes)	2	8,33%	4	2,80%	6	3,87%	841	3,58%	2.963,16	2,25%
Idéia Forte	1	4,17%	0	0,00%	1	0,65%	334	1,42%	3.088,00	2,34%
Pandora (Providence)	2	8,33%	4	2,80%	6	3,87%	268	1,14%	1.147,30	0,87%
Filmes do Rio de Janeiro	1	4,17%	1	0,70%	1	0,65%	61	0,26%	532,60	0,40%
Playarte	1	4,17%	1	0,70%	1	0,65%	43	0,18%	199,00	0,15%
Total	24	100,00%	143	100,00%	155	100,00%	23.509	100,00%	131.942,63	100,00%

Obs.: As distribuidoras Fox, Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia, Imovision, Ab Filmes, Serendip, Filmes da Mostra, Panda, Pipa, Imax (Cinearte Pompéia), e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 25.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	5	44	44	10.401	64.989,75
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	12	22	22	1.311	7.176,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	175	1	1	70	210,00
Sony/Disney (Columbia) Total					44	44	11.782	72.375,75
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	10	19	19	4.023	16.021,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	12	5	5	141	870,00
Warner Total					19	19	4.164	16.891,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	6	4	4	1.300	6.655,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	4	8	9	915	7.815,92
Imagem (Wmix) Total					8	9	2.215	14.470,92
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	4	9	11	1.378	6.454,00
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	8	10	1	193	579,00
Accorde Audiovisuais Total					10	11	1.571	7.033,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	7	0	15	1.024	7.849,90
	Elevado 3.5	Documentário	04/06/2010	3	0	1	97	788,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	5	0	1	59	514,00
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	23	6	1	36	200,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	11	0	1	19	160,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					6	15	1.235	9.511,90
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	25	2	2	821	2.448,00
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	30	1	1	124	950,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	15	2	2	50	332,00
Downtown (Freespirit) Total					2	2	995	3.730,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	9	2	4	756	2.431,66
	Segurança Nacional	Ficção	07/05/2010	7	2	2	85	531,50
Europa (Cannes) Total					2	4	841	2.963,16

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/06/2010	Estreia	0	1	334	3.088,00
Idéia Forte Total					0	1	334	3.088,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	17	3	5	253	1.025,30
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/07/2009	50	1	1	15	122,00
Pandora (Providence) Total					3	5	268	1.147,30
Filmes do Rio de Janeiro	A Alma do Osso	Documentário	28/05/2010	4	1	1	61	532,60
Filmes do Rio de Janeiro Total					1	1	61	532,60
Playarte	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	29	1	1	43	199,00
Playarte Total					1	1	43	199,00
Total geral					44	44	23.509	131.942,63

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	Estreia	EUA	480	496	717.799	1.447	7.761.012,00	10,81	717.799
2	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	3	EUA	328	330	231.358	701	2.028.052,00	8,77	1.453.245
3	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	2	EUA	140	144	135.422	940	1.272.755,50	9,40	335.583
4	Esquadrão classe A	Fox	11/06/2010	2	EUA	246	246	107.418	437	948.559,00	8,83	292.819
5	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	2	EUA	124	124	73.878	596	677.924,07	9,18	182.926
6	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	5	EUA	248	253	71.348	282	586.497,00	8,22	2.394.285
7	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	9	EUA	187	187	27.192	145	154.017,00	5,66	4.307.297
8	Kick-ass - Quebrando tudo	Paramount/Universal	18/06/2010	Estreia	EUA	45	45	23.655	526	232.715,00	9,84	24.626
9	Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	4	EUA	74	74	21.597	292	191.096,00	8,85	537.849
10	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	Estreia	EUA	17	36	21.150	588	242.012,06	11,44	22.300
11	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	3	EUA	37	44	19.691	448	182.290,26	9,26	123.575
12	Em busca de uma nova chance	Playarte	18/06/2010	Estreia	EUA	46	57	18.415	323	186.391,21	10,12	18.850
13	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	6	EUA	112	112	18.399	164	125.062,00	6,80	1.523.722
14	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	5	Brasil	44	44	10.401	236	64.989,75	6,25	221.728
15	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	4	França	20	20	8.507	425	77.113,37	9,06	89.691
16	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	8	EUA	22	22	8.148	370	72.671,79	8,92	191.439
17	Marmaduke	Fox	04/06/2010	3	EUA	97	97	7.912	82	48.575,00	6,14	171.944
18	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	8	EUA	36	36	6.923	192	40.833,00	5,90	3.221.967
19	O Profeta	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	Estreia	França	6	6	4.777	796	48.013,00	10,05	5.483
20	A última música	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	2	EUA	25	25	4.132	165	31.995,00	7,74	14.936

Tabela 8 - Semana 25 – 18 a 24 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	143	155	23.509	131.942,63	5,61	20,34%	5,28%	5,50%	1,48%	0,86%
Estrangeiros	94	2.564	2.665	1.562.705	15.158.420,49	9,70	79,66%	94,72%	94,50%	98,52%	99,14%
Total	118	2.707	2.820	1.586.214	15.290.363,12	9,64	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 24 – 11 a 17 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	158	176	33.859	234.770,67	6,93	19,05%	5,90%	6,05%	2,17%	1,54%
Estrangeiros	102	2.522	2.734	1.525.253	14.971.220,45	9,82	80,95%	94,10%	93,95%	97,83%	98,46%
Total	126	2.680	2.910	1.559.112	15.205.991,12	9,75	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 24 e 25

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-9,49%	-11,93%	-30,57%	-43,80%	-19,06%
Estrangeiros	-7,84%	1,67%	-2,52%	2,46%	1,25%	-1,18%
Total	-6,35%	1,01%	-3,09%	1,74%	0,55%	-1,16%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.